CDC ULM

Career Development Center | Universitas Lambung Mangkurat

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER untuk ALUMNI

ULM *Tracer Study* 2021

1. Alumni yang *eligible* untuk terlibat sebagai partisipan dalam ULM *Tracer Study* 2021 adalah lulusan *cohort* wisuda ke-90 s.d. 94 (tahun 2019) dan lulusan *cohort* wisuda ke-95 s.d. 99 (tahun 2020). Sasaran alumni *cohort* wisuda tahun 2019 lebih diprioritaskan dalam ULM *Tracer Study* 2021 dengan alasan rentang waktu dua tahun setelah lulus (TS-2) merupakan saat yang ideal bagi alumni tersebut dalam menjalani proses transformasi memasuki dunia kerja serta memberikan umpan balik (*feedback*) kepada ULM berkenaan dengan hal tersebut. Sementara itu, keterangan dari alumni *cohort* wisuda tahun 2020 (TS-1) dibutuhkan oleh ULM dalam rangka mengukur keterpenuhan kriteria IKU (Indikator Kinerja Utama).

   catatan: Alumni *cohort* wisuda tahun 2020 akan dilacak kembali dalam ULM *Tracer Study* 2022 untuk menginformasikan kinerja *outcome*-nya dalam rentang waktu dua tahun setelah lulus dengan cara membuka kembali lembar isian kuisionernya pada ULM *Tracer Study* 2021 dan melakukan *updating* atasnya sesuai dengan kondisi terakhirnya;

2. Pemberitahuan atas ULM *Tracer Study* 2021 dan ajakan kepada alumni untuk terlibat di dalamnya disampaikan melalui *blasting* sms dan e-Mail menggunakan nomor kontak dan alamat e-Mail alumni yang tertera di dalam database Simari;

3. Laman kuisioner ULM *Tracer Study* 2021untuk alumni dapat diakses melalui **Simari** (https://simari.ulm.ac.id/). Login melalui [**Login Alumni**] menggunakan *username* (≡ NIM) dan *password* pada akun Simari saat masih menjadi mahasiswa. Lalu pilih [**Kuisioner**];

4. Dalam hal lupa *password*, sejauh masih menggunakan nomor kontak dan alamat e-Mail yang sama dengan yang tertera di dalam Simari alumni dapat melakukan reset *password* secara mandiri. Namun apabila menggunakan nomor kontak dan alamat e-Mail yang berbeda, alumni harus memohon reset kepada Surveyor yang berkedudukan di Fakultas masing-masing dan menunjukkan bukti diri dengan mengunggah scan ijazahnya;

5. Di dalam kuisioner, terdapat beberapa varian pertanyaan sebagai berikut:
   - pilihan berganda (*multiple choice*) dengan satu jawaban;
   - pilihan berganda dengan beberapa jawaban;
   - persepsi dan penilaian —ditandai dengan jumlah bintang sesuai intensitas persepsi dan penilaian; dan
   - isian.

   Alumni memberikan isian atas pertanyaan dengan mengklik pilihan jawaban yang benar atau sesuai dan menuliskan isian pada tempat yang disediakan;

6. Butir-butir pertanyaan harus terisi semua untuk bisa dikirim ke server. Butir pertanyaan yang terlewat atau tidak diisi akan ditandai oleh sistem dengan *font* warna merah dan isiannya harus dilengkapi oleh alumni;

7. Alumni dapat mengisi pertanyaan-pertanyaan dalam kuisioner secara bertahap dan menyimpannya sementara dengan cara mengklik tombol simpan [SIMPAN] dan *logout* dari aplikasi. Jika kembali *login* isian sebelumnya masih bisa dibuka. Revisi atau perbaikan atas isian kuisioner dapat dilakukan alumni dengan kembali ke butir pertanyaan dimaksud;

8. Alumni yang sudah lengkap isian jawabannya pada kuisioner dapat mengirimkannya dengan mengklik [KIRIM]. Kuisioner yang sudah terkirim otomatis terkunci atau tidak dapat diedit dan diakses lagi oleh alumni;

9. Isian butir pertanyaan yang disimpan dengan opsi [SIMPAN] berstatus sebagai *ongoing* dan tidak disertakan dalam analisis dan perhitungan indikator tingkat partisipasi alumni — dinyatakan dengan NRR (*Net Response Rate*). Jika sudah dikirim melalui opsi [Kirim] maka statusnya berubah menjadi *finished*. Hanya isian kuisioner yang berstatus *finished* atau terkirim yang disertakan dalam analisis dan perhitungan NRR;

10. Setiap pertengahan bulan Surveyor akan menyampaikan reminder melalui *blasting* sms dan e-Mail kepada alumni terkontak yang belum mengisi kuisioner atau isian kuisionernya masih berstatus *ongoing* agar segera menyelesaikan isian kuisioner dimaksud;

11. Alumni juga diminta untuk memfasilitasi *User Survey* (US), yaitu survei yang dimaksudkan untuk menghimpun persepsi kepuasan pengguna (*user*) atas kinerja alumni dalam menekuni pekerjaannya. Khalayak sasaran US adalah atasan langsung untuk alumni yang bekerja dan mitra atau rekan kerja untuk alumni yang berwirausaha. Saat alumni memberikan identitas serta nomor kontak dan alamat e-Mail atasan langsung/rekan kerja di dalam isian kuisoner yang berstatus *finished* otomatis sistem akan menyampaikan permohonan kepada atasan langsung/rekan kerja untuk berpartisipasi di dalam US;

12. Alumni diharapkan untuk membantu mengingat atasan langsung/rekan kerja tentang hal ini, memberikan penjelasan, serta membantu memfasilitasi atasan langsung/rekan kerja yang “gaptek” dalam mengirimkan isian kuisionernya;

13. Setiap pertengahan bulan Surveyor juga akan menyampaikan reminder melalui *blasting* sms dan e-Mail kepada alumni dan atasan langsung/rekan kerja terkait pengisian kuisioner US ini;

14. Mengacu ke penjelasan pada butir (1) di atas —pertanyaan-pertanyaan di dalam kuisioner lebih banyak ditujukan untuk mengukur kinerja *outcome* universitas serta umpan balik (*feed back*) terkait pengalaman alumni saat menjalani transformasi dari bangku kuliah ke dunia kerja. Karena itu lebih banyak pertanyaan-pertanyaan di dalam kuisioner yang ditujukan untuk alumni yang sudah bekerja atau alumni yang berwirausaha serta alumni yang melanjutkan studi ke jenjang lanjut. Untuk alumni yang belum bekerja dan alumni yang masih belum memungkinkan untuk bekerja, misal karena menikah, melahirkan, atau mengurus keluarga diberikan pertanyaan yang terbatas. Namun meski terbatas dan sedikit pertanyaan, mohon jawaban atas pertanyaan tetap dikirim